

新聞稿

即時發布

2012年9月28日

劃新時代. 新的活力. 新的港樂

[2012年9月28日, 香港] 香港管弦樂團（港樂）於今天正式推出嶄新的品牌形象，迎接在新任音樂總監領導下的首場音樂會。新的品牌象徵著港樂作為本地文化先驅的創意和活力，也是亞洲首屈一指的交響組合。在新音樂總監、《音樂美國》2012「年度指揮家」梵志登到任的同時，樂團的藝術水平亦將再創高峰，並繼續提升在國際樂壇的地位。

樂團的新標誌勾勒出指揮的動作，指揮提起指揮棒時，尤如揮動着魔法棒一樣，創造和建構出無數令人振奮、富足和沉醉的音樂體驗。

「由今日起，香港管弦樂團邁向新的明天，在交響世界裏翱翔馳騁。」香港管弦協會董事局主席劉元生先生說。「新的品牌象徵樂團再創藝術高峰、併發更強力量和熱情，並在梵志登的領導下繼續精益求精。」

港樂全新品牌形象由國際知名品牌諮詢公司朗濤（Landor Associates）一手建立，是港樂近三十多年來最大型的企業品牌建立活動；新的品牌設計結合充滿動感的視覺線條，充分表現港樂的源源活力。全新的港樂官方網頁將於12月初正式面世。

編輯注意事項：

香港管弦樂團的全名及簡稱（港樂）將維持不變，而英文全名則由 Hong Kong Philharmonic Orchestra 改為 Hong Kong Philharmonic，簡稱由 HKPO 改為 HK Phil。港樂全新網址：www.hkphil.org

傳媒查詢，敬請聯絡：

譚兆民 / 市場推廣總監

電話：+852 2721 9035

手提：+852 9650 6818

電郵：paul.tam@hkphil.org

陸可兒 / 企業傳訊助理經理

電話：+852 2721 1585

手提：+852 6280 0156

電郵：alice.luk@hkphil.org

香港管弦樂團

音樂總監：梵志登

香港管弦樂團〔港樂〕是亞洲區內最具領導地位的樂團之一，豐富香港文化生命逾一世紀，並已發展成一個集華人與海外音樂精英的傑出樂團，吸引世界級藝術家同台獻藝。2012/13 樂季起，享譽國際的梵志登正式成為香港管弦樂團的音樂總監，他將帶領樂團繼續在藝術水平上精益求精。

2006 年 4 月起，太古集團慈善信託基金成為樂團的首席贊助，此為港樂史上最大的企業贊助，令樂團得以在藝術上有更大的發展，向世界舞台邁進的同時，將高水準的演出帶給廣大市民，讓更多人接觸到古典音樂。

港樂每年透過超過一百五十場精彩演出，觸動逾二十萬樂迷的心靈，當中包括各類型音樂教育活動和免費音樂會，如極受歡迎的大型戶外交響音樂會—「太古港樂·星夜·交響曲」，以及定期的電台錄音和電視轉播，將古典樂的樂趣帶到社區每一個角落。走出香港，港樂曾多次於亞洲及歐洲巡迴演出，備受各方好評。

香港管弦樂團由香港特別行政區政府資助

香港管弦樂團首席贊助：太古集團

香港管弦樂團為香港文化中心場地伙伴